



Les candidats du 1er concours national "défisi Cap'Inno" organisé par la pépinière d'entreprises Cap@cités du Grand Périgueux © Grand Périgueux

ECONOMIE

"Défis Cap'Inno", bravo aux gagnants !

Apsodia et Say See Show sont les deux gagnants du 1er concours national de création d'entreprises "Les défis Cap'Inno", organisé par la Pépinière d'entreprises Cap@cités du Grand Périgueux et ses partenaires.

Publié le 17 décembre 2024

La remise des récompenses

2 gagnants



C'est un 1^{er} concours national encourageant compte tenu de la qualité des dossiers présentés par les candidats. Claudine Faure, vice-présidente du Grand Périgueux en charge du développement économique

Innovation numérique

Enzo Mourany et Justin Leroy pour Apsodia ont été récompensés dans la catégorie Innovation numérique

"Notre avons une agence de création de site web et de référencement et nous souhaitons créer un robot qui accomplira des tâches grâce à l'IA, par le biais d'un serveur avec hébergement des données sécurisées et en local."

Innovation transition écologique

Jean-Luc Antoine pour Say See Show a été récompensé dans la catégorie innovation transition écologique

"Mon projet est une application pour réutiliser les vieux téléphones en surveillance des biens (caméras) ou d

<https://www.grandperigueux.fr/actualites-evenements/actualites/defis-capinno-bravo-aux-gagnants-19671?>



Les gagnants ont reçu 2000€ du Grand Périgueux. Ils vont bénéficier d'un hébergement d'1 an à la Pépinière Cap@cités du Grand Périgueux, d'un accompagnement par la Pépinière Cap@cités, d'une aide au montage de dossiers de demande de subvention, d'une adhésion et d'un audit à Digital Valley. Un portrait dans la Vie Economique du Sud Ouest leur sera consacré.

[Retour en images sur le jury final](#)

Pitch des candidats, passage devant le jury



Les candidats aux "défis Cap'Inno" avaient 3 minutes pour présenter leur projet avant de répondre aux questions du jury le 17 décembre 2024 à l'Espace Aliénor à Périgueux.

Echanges avec le jury

"Cela vous apporterait quoi de gagner ce concours ?" "Prévoyez-vous de recruter ?" "Avez-vous identifié le marché en Dordogne ?"

Voici quelques unes des questions posées par le jury composé de membres de la Pépinière d'Entreprises Cap@cités du Grand Périgueux et ses partenaires : Digital Valley, la Chambre de Commerce et de l'Industrie de la Dordogne, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Nouvelle Aquitaine, Initiative Périgord, Périgord Développement, H24, l'IUT de Périgueux et la Vie économique du Sud Ouest.



Le jury a étudié les prestations des candidats : langage et gestion des émotions, structure du pitch, description du produit/service et réponses aux questions. Ces deux derniers points ont représenté l'essentiel de la note.

6 candidats

Les 6 candidats retenus au jury final ont tous précisé que participer à ce concours offrait une *"belle visibilité"* :

- › Justin Leroy et Enzo Mourany de Apsodia
- › Pierrick Hachard pour Branché Consulting
- › Frédéric et Jonathan Fratini pour Delya Nos Amis
- › Hanane Falfali avec Happy Parenting
- › Antoine Ferrière avec OPPE
- › Jean-Luc Antoine pour Say, See, Show

Contact

Pépinière D'Entreprises Cap@Cités

✉ [Courriel](#)
☎ [0553030500](tel:0553030500)



PARTENAIRES
Digital Valley

✉ [Courriel](#)
☎ [05 47 67 80 86](tel:0547678086)



255 rue Martha Desrumaux
24000 PÉRIGUEUX

ALLO AGGLO
05 53 35 86 00

[› CONTACT](#)